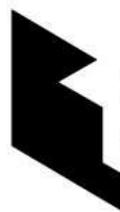




ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



АКАДЕМИЯ
СОВРЕМЕННОЙ
МУЗЫКИ Алексея Белова и
Ольги Кормухиной

**Рабочая программа образовательно-просветительской части проекта
«Академия современной музыки Алексея Белова и Ольги Кормухиной»**

Москва - 2021



1.1. Цель

1.1. Цель – получение знаний, умений и навыков в сфере современной музыкальной культуры авторами и исполнителями современного музыкального контента.

1.2. Задачи

- получение, обобщение и систематизация знаний в области современного музыкального искусства;
- оснащение авторов и исполнителей специальными профессионально ориентированными знаниями;
- расширение возможностей музыкальной коммуникации между ведущими представителями музыкальной индустрии и молодыми авторами-исполнителями;
- формирование новых видов, форм, жанров, стилей и направлений, субгрупп, а также новой культуры музыкального потребления;
- формирование и повышению уровня овладения компетенциями в сфере музыкальной индустрии;
- получение практических навыков создания нового музыкального контента.

1.3. Аудитория

1.2. Программа рассчитана на творческую молодежь в возрасте до 35 лет, авторов-исполнителей (как солистов, так и музыкальных групп), звукорежиссеров, аранжировщиков современного музыкального контента.

1.4. Компетенции в рамках имеющихся квалификаций, качественное изменение которых осуществляется в результате освоения программы

В процессе освоения программы слушатели демонстрирует следующие компетенции:

- способность создавать художественные образы средствами музыкального искусства;
- способность демонстрировать владение навыками работы с музыкальным материалом;
- способность взаимодействовать с членами творческого коллектива для создания музыкальных произведений;
- способность к взаимодействию с представителями музыкальной индустрии для создания и продвижения музыкального контента;



- способность развивать активности и самостоятельности детей и молодежи, их творческих способностей к многофункциональной музыкальной деятельности через участие в концертной деятельности.

1.5. Комплекс ЗУВ программы, формируемый в результате их освоения

В результате освоения программы слушатель курсов должен:

знать:

- современные стили / направления / жанры современной музыки;
- способы взаимодействия исполнителя со зрителем;
- специфику создания художественного образа произведения в современных условиях;
- реальные условия художественно-производственного процесса в музыкальном искусстве;
- специфику продвижения музыкальных проектов в современных условиях

уметь:

- создавать художественные образы средствами музыкального искусства и иными современными художественными и техническими средствами;
- осуществлять студийную запись произведения;
- взаимодействовать с участниками творческого процесса создания произведения (композиторами, звукорежиссерами, аранжировщиками, продюсерами и т.д.);
- инициировать и стимулировать активности детей и молодежи в создании и реализации музыкального контента

владеть:

- навыками создания художественных образов;
- навыками общения со зрительской аудиторией в условиях сценического представления, концерта;
- навыками взаимодействия с представителями творческих индустрий;
- навыками создания музыкального контента;
- навыками продвижения проекта.

2. Структура и содержание программы

2.1. Структура курсов



№ п/п	Темы	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу (в часах)			
		Всего	Всего контактных (ак. ч.)	Онлайн лекции (ак. ч.)	Самост. работа
1.	Палитра современной музыки (стили, направления, жанры)	1	1	1	
2.	Создание музыкального контента	31	17	17	14
3.	Продвижение музыкальных произведений	4	2	2	2
Итого		36	20	20	16

2.2. Содержание курсов, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
1	Палитра современной музыки (стили, направления, жанры)	Современная музыкальная культура. Многообразие музыкальных стилей, направлений, жанров музыкального искусства. Стремление к жанровому синтезу как основная тенденция современного искусства. Создание Академии музыкального искусства: цели, задачи.
2	Создание музыкального контента	Специфика создания музыкального произведения. Музыкальная композиция. Аранжировка, оркестровка, запись. Музыкальная звукорежиссура как саунд-продюсирование. Создание музыкального образа. Вокальные техники и приемы. Создание художественного образа произведения различными средствами (актерское мастерство, декорации, имидж, технические средства и пр.).
3	Продвижение музыкальных произведений	Организация концертной деятельности. Способы работы с аудиторией. Современные платформы для продвижения музыкального контента.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА



№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
1	Палитра современной музыки (стили, направления, жанры)	Ознакомление с материалом видео-лекции
2	Создание музыкального контента	Создание музыкальной композиции. Аранжировка музыкальной композиции. Оркестровка музыкальной композиции. Запись музыкального произведения.
3	Продвижение музыкальных произведений	Изучение платформ. Составление плана пост-продакшн.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)
- программы для обеспечения текстовой, голосовой и видеосвязи, онлайн видео-конференций и видео вебинаров в формате высокой четкости (Skype, Zoom)

5. ФОРМА ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Творческие работы